



COLLOQUE ANNUEL DE LA CONFÉRENCE
DES PRÉSIDENTS D'UNIVERSITÉ

UNIVERSITÉ 3.0 . NOUVEAUX ENJEUX, NOUVELLES ÉCHELLES À L'ÈRE NUMÉRIQUE

27, 28 ET 29 MAI 2015 À STRASBOURG



Table ronde 1

Nouveaux publics, nouvelles pédagogies, nouvelles formations, nouveaux métiers : comment le numérique fait-il évoluer les modèles traditionnels ?

Animateur :

Gilles Roussel, président de l'université Paris Est - Marne la Vallée et président de la commission formation et insertion professionnelle de la CPU

Intervenants :

- Anne Lalou, directrice de la Web School Factory

- Henri Isaac, chargé de mission Transformation numérique, Université Paris Dauphine

- Mona Laroussi, directrice exécutive de l'Institut francophone pour l'ingénierie de la connaissance et la formation à distance (IFIC)

- Loïc Rivière, Directeur général de l'Association Française des Éditeurs de Logiciels et Solutions Internet - AFDEL, vice-président du comité stratégique de la filière numérique

Puissant vecteur de changements et d'évolutions, le numérique incite à reconsidérer notre façon de penser l'enseignement et la transmission des savoirs. Il s'agit non seulement de former des générations nouvelles dont le rapport au savoir a changé et dont les attentes et les besoins ont évolué, mais encore d'accompagner la transformation numérique de la société en donnant au citoyen les moyens d'appréhender et de dominer son environnement. Cette interrogation est d'autant plus nécessaire que le monde professionnel connaît des transformations radicales qui appellent des compétences, des savoir-faire et des savoir-être nouveaux, parfois en décalage avec les logiques académiques classiques. Les nouveaux outils d'aide l'insertion professionnelle s'inscrivent de plus en plus dans le cadre de plateformes spécialisées et des réseaux sociaux, qui prennent un rôle de plus en plus prescriptif en amont dans l'information et l'orientation des étudiants. La place de la francophonie face à la concurrence d'un modèle anglophone dominant et le marché planétaire des cours en ligne constitue des enjeux de rayonnement pour les universités françaises. Quelles seront les compétences nécessaires à acquérir tout au long de la vie garantissant à la fois l'employabilité et l'exercice d'une citoyenneté éclairée dans une société numérisée ? Quels types de réponses à la fois pédagogiques et scientifiques, les universités peuvent-elles apporter aux transformations des métiers induites par le numérique ? Le rôle croissant des réseaux sociaux dans les processus d'insertion professionnelle ne doit-il pas amener les universités à prendre davantage en considération ces nouveaux médias comme outils stratégiques de leur visibilité dans l'espace social et professionnel ? Les MOOCs sont-ils la réponse à l'assise de la francophonie et aux besoins éducatifs de certains pays francophones ?